



ŠkodaAuto - Tisková zpráva

XX.02.2007

ŠKODA AUTO NA AUTOSALÓNU V ŽENEVĚ

Na ženevském autosalónu oslaví Škoda Auto světovou premiéru nového vozu Fabia. Tento kompaktní pětidveřový model nabízí více vnitřního prostoru než jeho předchůdce, a to jak pro cestující, tak i pro jejich zavazadla. Nový vzhled, typický pro značku Škoda, nové fabii zajišťuje specifický nástup a jednoznačně ji zařazuje mezi členy rodiny vozů Škoda. Sedm pohonných jednotek, z toho čtyři benzinové a tři naftové, s rozpětím výkonů od 44 do 77 kW (60 až 105 k), zcela pokrývají požadavky zákazníků na třídu kompaktních vozidel. Přestože objem zavazadlového prostoru nové Škody Fabia značně narostl, dokázal si vůz zachovat nízké hodnoty CO₂ (od 120 g CO₂/km – průměrná hodnota modelu Fabia činí: XXX). Svým neotřelým designem nová fabia nezamýšlí o svých kvalitách přesvědčit pouze stávající zákazníky. Dynamickými liniemi karoserie se zaměřuje i na mladší a sportovněji založenou skupinu zákazníků.

Kromě nové fabie Škoda Auto hodlá v Ženevě představit další světovou premiéru studie S 2000. Jedná se o soutěžní vůz založený právě na nové fabii, který stálým pohonem všech kol splňuje požadavky série soutěží Rallye S 2000. Kromě toho si v Ženevě svůj debut odbude i model Roomster Scout, jehož výrazný design nabízí možnosti individualizace řidičům dbajících na prezentaci svého životního stylu.

Mezi další exponáty patří i barevné studie nové fabie, která bude své přednosti v Ženevě prezentovat v celé řadě kontrastních i ušlechtilých barev. U černé barvy s perleťově třpytivým efektem působí kontrast zářivě stříbrného barevného tónu lakování střechy obzvláště působivě.

Dvě novinky naleznete rovněž ve škále motorizací pro modely Octavia a Superb. V octavii nahrazuje přeplňovaný benzinový motor o objemu 1,8 l (160 k) dosud používaný dvoulitrový čtyřválec s výkonem 110 kW (150 k). Superb pak dostane pod kapotu vznětový motor disponující výkonem 85 kW (115 k), který nahradí dosavadní motorizaci s výkonem 77 kW (105 k). Obě pohonné jednotky plní s rezervou emisní normu EU4 a vyznačují se energickým nástupem točivého momentu a mimořádnou hospodárností.

Inovace modelové palety vozů automobilce Škoda Auto nepochybně zajistí úspěch na vysoké úrovni. V uplynulém roce jsme výrazně překročili původní odhady, které předpovídaly půl milionu kusů vyrobených vozidel. Do konce roku 2006 se pro nový vůz Škoda rozhodlo 549 667 zákazníků. V porovnání s rokem 2005 to znamená nárůst prodeje o 11,7 procenta. Jednalo se tedy o doposud nejúspěšnější rok naší značky.

V současnosti pracuje pro Škodu Auto více než 27 000 pracovníků. Společnost disponuje výrobními závody v sedmi zemích: Vozy Škoda se vyrábějí v České republice, Bosně a Hercegovině, Číně, Indii, Kazachstánu a na Ukrajině. Výrobní program společnosti Škoda míří do 90 zemí světa.

Prezentaci společnosti Škoda Auto naleznete na ženevském autosalónu v hale 1.

Fotografie a text tiskové zprávy jsou bezplatně k dispozici na oficiálním mediálním serveru společnosti Škoda Auto (<http://media.skoda-auto.com>).

DALŠÍ INFORMACE:

Evžen Krauskopf, tiskové oddělení

Tel.: +420 326 8117 84; evzen.krauskopf@skoda-auto.cz