



# ŠkodaAuto - Presseinformation

XX.02.2007

## ŠKODA AUTO AUF DEM AUTOMOBILSALON IN GENÈVE

Auf dem Genfer Automobilsalon feiert Skoda Auto die Weltpremiere des neuen Fabia. Der kompakte Fünftürer bietet mehr Platz für Passagiere und Gepäck als sein Vorgänger, das neue, markentypische Design verschafft ihm einen eigenständigen Auftritt und ordnet ihn eindeutig der Skoda Familie zu. Sieben Motoren – vier Benziner und drei Diesel mit einem Leistungsspektrum von 44 bis 77 kW (60 bis 105 PS) – decken die Anforderungen im Kompaktwagen-Segment vollständig ab. Obwohl der neue Fabia in Raumvolumen gewachsen ist, konnte er in Branchenvergleich bereits niedrige CO<sub>2</sub>-Werte positiv gehalten werden (ab 120 g CO<sub>2</sub>/km – Durchschnittswert bei Fabia ist: XXX). Mit seiner frischen Form wird der neue Fabia nicht nur bisherige Kunden überzeugen können, er wendet sich mit seinen dynamischen Linienführungen gleichermaßen an eine jüngere und sportlich orientierte Kundengruppe.

Neben dem neuen Fabia zeigt Škoda Auto in Genf als weitere Weltpremiere die Studie S 2000, ein auf dem Fabia basierendes Wettbewerbsfahrzeug, das mit permanentem Allradantrieb dem Reglement der Rallye-Serie S 2000 entspricht. Außerdem debütiert der Roomster Scout, eine Version des Roomsters, die mit auffälligen Design-Akzenten lifestyleorientierten Kunden die Möglichkeit automobiler Individualisierung bietet.

Zu den weiteren Exponaten gehört eine Farb-Studie des neuen Fabia, die sich in einer ebenso kontrastreichen wie edel wirkenden Lackierung präsentiert. Bei einer perlartig schimmernden Karosseriefarbe in schwarz setzt das Dach mit glänzenden silbernem Farbton einen wirkungsvollen Kontrapunkt.

Zwei Neuheiten finden sich im Motorenprogramm für den Octavia und den Superb. Im Octavia ersetzt ein 1,8-Liter-Turbomotor mit 118 kW (160 PS) den bisherigen Zweiliter-Vierzylinder mit 110 kW (150 PS). Der Superb erhält einen leistungsstärkeren Basis-Diesel mit 85 kW (115 PS), der den bisherigen, 77 kW (105 PS) starken Selbstzünder ablöst. Beide Motoren unterschreiten die Grenzwerte der EU4 deutlich und zeichnen sich durch kraftvollen Antritt und hohe Wirtschaftlichkeit aus.

Die Neuerungen in der Modellpalette werden den Erfolg von Škoda Auto auf hohem Niveau sichern. Im vergangenen Jahr wurde die ursprüngliche prognostizierte Produktionszahl von einer halben Million Fahrzeugen deutlich übertroffen. Bis Ende 2006 hatten sich 549.667 Kunden für ein Skoda Automobil entschieden. Das entspricht, verglichen mit 2005, einem Zuwachs um 11,7 Prozent. Es war das bisher erfolgreichste Jahr der Marke.

Heute arbeiten mehr als 27.000 Menschen für Škoda Auto. Das Unternehmen unterhält Fertigungsstätten in sieben Ländern: Skoda Automobile werden in der Tschechischen Republik, in Bosnien-Herzegowina, China, Indien, Kasachstan und in der Ukraine produziert. Škoda Automobile werden in 90 Ländern verkauft.

Der Messestand von Skoda Auto auf dem Genfer Automobilsalon befindet sich in der Halle 1.

**Die Fotografien und der Text der Pressemitteilung stehen frei auf dem offiziellen Media-Server von Škoda Auto (<http://media.skoda-auto.com>) zur Verfügung.**

### WEITERE INFORMATIONEN:

Evžen Krauskopf, Unternehmenskommunikation  
Tel.: +420 326 8117 84; [evzen.krauskopf@skoda-auto.cz](mailto:evzen.krauskopf@skoda-auto.cz)